Facebook

Alcance mais notoriedade com a sua presença social! Mais info: www.vascomarques.com/facebookmkt

Benefícios

- Definir uma estratégia assertiva no Facebook
- Comunique de forma eficaz e conquiste mais notoriedade
- Obtenha mais notoriedade, interação e conversões
- Otimize orçamento com campanhas de publicidade no Facebook
- Crie uma estratégia de conteúdos para conquistar mais audiências
- Diversifique e integre com o Marketing Digital

Programa

- Configuração da página
- Definições gerais
- Ferramentas de publicação
- Personalizar separadores Facebook
- Publicar conteúdos
- Gerir grupos como página
- Dinamizar eventos
- Publicidade Facebook eficiente
- Estatísticas Facebook para analisar desepemnho
- Conteúdo extra: Realidade Virtual no Facebook

Vantagens da nossa formação e-learning

- Flexibilidade de horários, para adquirir conhecimento ao seu ritmo, nos dias e horários que desejar
- Compre em segurança na nossa loja online com certificação europeia (selo Confio)
- Plataforma de e-Learning para facilitar a sua aprendizagem
- Possibilidade de download dos vídeos e outros recursos
- Gravação de vídeos e som em estúdio profissional
- Entidade de formação certificada pela DGERT
- Atualizações grátis e ilimitadas durante um ano
- Suporte especializado para as suas questões
- Formador experiente e especializado
- SmartVideos

Carga Horária: 30 Horas O número total de horas do curso online corresponde à média estimada de tempo necessário para:

- Visualizar os 23 vídeos (02:25)
- Visualizar outros materiais disponibilizados pelo formador (links úteis, PDFs, etc.)
- Realizar o momento de avaliação
- Implementar os conhecimentos adquiridos (prática)

Destinatários Qualquer pessoa ou empresa interessada dinamizar a presença profissional nas redes sociais. **Metodologia** Os recursos são disponibilizados de forma integrada na plataforma de e-Learning: Ensino Virtual. Os participantes têm acesso às aulas (vídeos), fóruns de comunicação, slides em pdf., testes online, entre outros recursos.

- Método expositivo e demonstrativo
- Abordagem prática e orientada para resultados

Avaliação No fim da formação, através da aplicação de teste de escolha múltipla.

Formador Vasco Marques tem mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, Vídeo Marketing, Empreendedorismo e Redes Sociais. Formou mais de 20.000 profissionais em seminários, workshops, formações e consultorias. CEO & Founder da empresa de formação W2B, onde desenvolve consultoria e formação no regime online e presencial. Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em Pós-graduações e formações executivas de referência. Licenciado e mestre em Gestão e Negócios, MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É Microsoft Certified Trainer (MCT) e Gooogle Certified Professional. Criou o **método Marketing Digital 360** que se reflete num programa de especialização disponível em www.marketingdigital360.eu . Com intervenção regular na comunicação social, participa ainda semanalmente na TV, numa rubrica sobre Redes Sociais. É também autor dos livros **Marketing Digital 360** , **Vídeo Marketing** e Redes Sociais 360. CV completo em www.vascomarques.eu