Ciclo Formação Master Redes Sociais 360 - Novas edições 2020!

O ciclo de formação **Master Redes Sociais 360 ** é um programa de formação conduzido por **Vasco Marques**, constituído por **6 módulos práticos**:

Trata-se de uma especialização **muito flexível quanto ao formato**, uma vez que pode ser frequentada em formato presencial, online ou em regime misto. Para além disso, o percurso é constituído por 6 módulos, podendo optar por frequentar apenas os módulos que desejar.

Na **modalidade presencial**, cada módulo decorre num dia de formação (9h às 18h). Na **modalidade** online não existem datas ou horários, podendo frequentar com total liberdade. Neste caso, pode começar quando desejar uma vez que a formação já se encontra disponível. O acesso aos conteúdos do curso fica ativo durante 1 ano.

Mais informações aqui

Alcance mais **notoriedade**, **interação**, **conversões** e **vendas** com uma presença profissional no universo social media. Saiba quais as **redes sociais** em que o seu negócio deve marcar presença e como otimizá-la. Da estratégia aos resultados, implemente táticas para conseguir atingir os objetivos definidos para o seu negócio.

Programas:

1. Redes Sociais 360

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais
- Planeamento e agendamento de conteúdos
- Configuração, personalização e otimização da página FB
- Produção de conteúdos atrativos e impactantes
- Obter mais seguidores, alcance, interação e vendas
- Publicidade eficiente no FB e no Instagram
- Presença no LinkedIn com perfil e página
- Configuração e utilização do Twitter
- Outros Social Media relevantes
- Integração com o Marketing Digital

2. Instagram Marketing

- Configuração e utilização de conta profissional
- Otimização da biografia da conta
- Criação de links personalizados para biografia e conteúdos
- Utilização de hashtags corretas para mais alcance
- Conteúdos: imagem, vídeo, coleções e outros
- Conteúdos 360 e tinyplanet para mais impacto
- Criar vídeos atrativos para IG
- Utilizar todo o potencial das Stories
- Opções avançadas nas Stories
- Obter mais seguidores, interações e conversões

3. Vídeo para as redes sociais

- Produção de vídeo com ferramentas online
- Criação de vídeo com smartphone e acessórios
- Apps para criar e editar vídeo facilmente
- Transmissões em direto simples e profissionais
- Criar vídeos impactantes para as Redes Sociais
- Ferramentas de edição de vídeo no computador

- Adaptação do vídeo para diversos formatos e plataformas
- Realização de vídeos com cenário virtual (Chroma Key)
- Equipamento e acessórios para captação de vídeo
- YouTube e otimização de vídeo para pesquisas

4. YouTube Marketing

- Criar, personalizar e gerir canal
- Otimizar vídeos para pesquisas
- Editar vídeo no YouTube
- Melhorias e efeitos avançados em vídeos
- Bibliotecas de áudio e vídeo gratuitos
- Criar e gerir uma comunidade
- Aumentar subscritores e interação
- Transcrição, tradução e legendagem
- Integração com website
- Funções avançadas, para obter mais resultados

5. Facebook Marketing

- Configuração, definições e personalização da página FB
- Criar conteúdos atrativos para Facebook
- Conteúdos instantâneos para mobile
- Conteúdos 360, fotografia e post 3D para mais interação
- Gerir grupos e eventos
- Estatísticas da página Facebook
- Obter mais alcance, interação e vendas no Facebook
- Loja online no Facebook
- Funcionalidades avançadas
- Integração com website

6. Facebook e Instagram Ads

- Promova facilmente publicações de forma eficiente
- Utilize o gestor de anúncios para obter mais resultados
- Configurações e definições de conta de anúncios
- Campanhas para obter mais tráfego, conversões e leads

- Crie uma segmentação assertiva
- Utilize técnicas de remarketing no Facebook e Instagram
- Aumente vendas com público personalizado e utilização do pixel
- Descubra novos públicos interessados no seu negócio
- Campanhas dinâmicas para rapidamente diversificar anúncios
- Impacte públicos semelhantes aos que já trazem resultados

Mais informações aqui

Destinatários:

Com uma visão estratégica 360º, este curso é dirigido a profissionais que desejam melhores resultados nos Social Media.

- Gestores de Empresas que procuram uma estratégia assertiva para uma presença diversificada nas Redes Sociais;
- Empreendedores que querem lançar o seu negócio e precisam saber que direção tomar;
- Equipas de Comunicação e Marketing que pretendem aprofundar a utilização das redes sociais;
- Estudantes ou outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre social media.

Investimento:

Temos planos diferentes para responder aos seus objetivos de aprendizagem. Poderá optar por frequentar o percurso formativo completo, conjunto de módulos ou apenas um específico.

Preços especiais para inscrições antecipadas e para empresas, com ofertas associadas. Mais informações em: https://mrs360.vascomarques.com

Formador:

Vasco Marques é consultor em Marketing Digital, CEO da WeB2Business e autor dos livros Marketing Digital 360, Vídeo Marketing e Redes Sociais 360.

Mais informações em www.vascomarques.eu e em www.vascomarques.com