

New Page 1

Vídeo de apresentação mobile

Evento completo em vídeo Full HD

Webinar Mobile Marketing completo

Slides da apresentação Mobile Marketing

Curiosidades sobre Mobile Marketing

□

Pode ainda fazer downloads de PDFs, relatórios e estudos sobre [mobile marketing aqui.](#)

[Veja galerias de fotos do evento aqui](#)

Transcrição dos slides

1. Parceiros divulgação:
Marketing Portugal
Tek Sapo
E-goi

Meios & Publicidade Ponto Conteúdo (Brasil)

2. Temas mobile

SMS • Pagamentos (NFC, SMS, voz, app...) • Newsletter • Realidade aumentada • Search & display ads • SEO e sitemaps • Site e landing page • NFC • Criar aplicações • Bluetooth • Tablet • MMS e voz • Produtividade mobile • Mobile Marketing B2B • QR Code • M-Commerce • Geolocalização • Mobile ROI.

3. SO Mobile?

Fonte 2012 <http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet/>

4. Fonte 2012 <http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet/>

5. Estatísticas mobile PT

• 17 milhões telemóveis (160% - das maiores %) • 3,7 milhões smartphones (35%) • 11 milhões subscrições 3G/4G (126%) • 2T 2012 vendeu-se 1 milhão telemóveis.

Fonte: Truly Mobile, The Netsize Guide by Gemalto, 2011 http://www.idc.pt/press/pr_2012-09-04.jsp

6. Fonte: Truly Mobile, The Netsize Guide by Gemalto, 2011

7. http://youtu.be/CjUcq_E4I-s

8. Estratégia

• Quais são os objetivos? – Específicos, mensuráveis, realísticos, prazo – Compra, tráfego, marca, contacto, subscrição •

Quem deseja alcançar? – Como pode alcançá-los da forma mais eficiente? – Que ações deseja que eles tenham? – Alcance amplo ou segmentado?

- Como pode atingi-los? – Tipo de publicidade, landing page, site,...
- Como o pode medir? – Analytics, estatísticas, apps.

9. Site vs app

• Origem de tráfego • + envolvimento marca • Qualquer dispositivo • Específico para plataformas • Informação • Diversão ou utilidade • Requer Internet • Pode funcionar off-line • Necessário pesquisar • Ícone no smartphone • SEO • Acesso informação • Comportamento utilizador • Mensagens push • Analisar e otimizar • Hardware (GPS, câmara, acelerómetro...).

10. Site Mobile

- % utilizadores?
- Tema Responsive: <http://bit.ly/temaswordpress>
- Plugin: wordpress (Wp Touch Pro) e joomla
- Criar site: www.howtogomo.com/br/
- Chat zopim com trigger (gmail+eBuddy) www.bit.ly/sitechat

11. www.howtogomo.com/br/

- Testar site

- Relatório personalizado site
- 10 dicas práticas
- Fornecedores recomendados.

12. sites.google.com/mobilizeLanding page

13. Converter mobile oferta 108\$ <http://bit.ly/convertermobile>

- <http://www.howtogomo.com/en/d/get-started/#build-your-site>
- <http://www.gomobi.info>
- <http://getgomobi.com>
- <http://mobicanvas.com/> (pagar)

14. Pense facebook Mobile

- Quantos utilizadores mobile+facebook?
- Teste a visibilidade conteúdos: imagens (smartphones e tablets), vídeos e textos.
- Imagem ou vídeo?
- 60% acedem mobile
- Links partilhados para onde apontam?
- Separadores.

15. Apps produtividade

16. www.google.com/mobile/

17. app gratuita <http://mobile.conduit.com/>

18. Tablet Strategy

Até 2014, 208 milhões vendas Adapte anúncios ao “tcommerce”.

19. www.projectrebrief.com/volvo

- 5 milhões de km
- Tempo real google maps
- Jogos
- Vídeos, modelos e características

20. Em 2 anos, pesquisa aumentou 5X

- Use 5 minutos e pesquise a sua empresa e serviços no smartphone
- Como foi a experiência?
- Portugal 8º país Europa com mais pesquisas por pessoa (118/mês).

Fonte: <http://www.newmediatrendwatch.com/regional-overview/103-europe?showall=1>

21. Medir

- Qual a percentagem de facebook+mobile?

Google Analytics Origens de tráfego>Referências>facebook> Segmentos avançados>tráfego telemóveis

- Aplicações

- Site mobile
- Anúncios mobile
- bit.ly click stats
- QR codes.

22. O seu negócio está no Maps?

23. Criar locais

- Facebook
- Foursquare
- Google Places
- Outros: www.scvngr.com e www.where.com

24. Fonte: 11 outubro 2012 <http://mashable.com/2012/10/11/google-homepage-mobile/>

25. Fonte: Google mobile playbook

26. Extensões de anúncio

- Sitelinks – Escolher texto e página de destino – Não tem custo acrescido – Maior espaço e visibilidade – Maior relevância e informação. +CTR -CPC

27. Extensões de anúncio

- Localização: Google places – Distância até à empresa – Direções e como chegar – Maior visibilidade (mapa) – Mostra a morada mais próxima.

28. Extensões de anúncio

- Chamada – Telefone e site – Ligar de imediato com um clique – Pesquisa mobile.

29. Monetizar mobile

- AdMob rentabilizar app
- AdSense Mobile rentabilizar site
- iAd-iPhone, iPad, iPod

30. Qual a pontuação do seu site mobile?

<http://mobiready.com>

31. Plataforma integrada: SMS, email, voz

- Relatório aberturas mobile (tipo SO)
- Segmentar subscritores que já abriram mobile
- Landing page mobile para segmento ou SMS
- Enviar SMS a quem não abriu email
- Chamada voz de acordo com comportamento
- Otimizar e preview para mobile
- QR code no próprio email
- Largura, espaço entre links (dedo), assunto,...
- www.egoi.info conta gratuita.

32. Checklist mobile

- Defina estratégia, plano, técnicas, Benchmarking
- Criar website e landing pages mobile. Otimize
- Criar e promover aplicação
- Pesquise a sua marca no smartphone e tablet
- Crie campanhas separadas mobile, métricas e ROI
- Tratar utilizador Mobile e PC forma diferente
- Experimente outras áreas mobile

33. Go Mobile

34. Downloads sobre mobile grátis

35. Mais dicas e eventos

- [facebook.com/groups/mobilemarketing.pt/](https://www.facebook.com/groups/mobilemarketing.pt/) (acesso a downloads, recursos, dicas, etc)
- Workshop Mobile Marketing 3 novembro
- Curso online Mobile Marketing
- Serviços (site, app, pub, etc)
- Torne-se fã: [facebook.com/portalsucesso](https://www.facebook.com/portalsucesso)
- Torne-se fã: [facebook.com/vascomarques.net](https://www.facebook.com/vascomarques.net)

Testemunho desta formação: