New Page 1

Vídeo de apresentação mobile

Evento completo em vídeo Full HD

Webinar Mobile Marketing completo

Slides da apresentação Mobile Marketing

Curiosidades sobre Mobile Marketing

Pode ainda fazer downloads de PDFs, relatórios e estudos sobre mobile marketing aqui.

Veja galerias de fotos do evento aqui

Transcrição dos slides

1. Parceiros divulgação:
Marketing Portugal
Tek Sapo
E-goi

Meios & Publicidade
Ponto Conteúdo (Brasil)

2. Temas mobile
SMS • Pagamentos (NFC, SMS, voz, app…)• Newsletter • Realidade aumentada• Search & display ads • SEO e sitemaps• Site e landing page • NFC• Criar aplicações • Bluetooth• Tablet • MMS e voz• Produtividade mobile • Mobile Marketing B2B• QR Code • M-Commerce• Geolocalização • Mobile ROI.
3. SO Mobile?
Fonte 2012 http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet/

4. Fonte 2012 http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet/

5. Estatísticas mobile PT
• 17 milhões telemóveis (160% - das maiores %) • 3,7 milhões smartphones (35%) • 11 milhões subscrições 3G/4G (126%) • 2T 2012 vendeu-se 1 milhão telemóveis.
Fonte: Truly Mobile, The Netsize Guide by Gemalto, 2011 http://www.idc.pt/press/pr_2012-09-04.jsp

6. Fonte: Truly Mobile, The Netsize Guide by Gemalto, 2011

7. http://youtu.be/CjUcq_E4I-s

8. Estratégia
• Quais são os objetivos? – Específicos, mensuráveis, realísticos, prazo – Compra, tráfego, marca, contacto, subscrição•
Quem deseja alcançar? – Como pode alcançá-los da forma mais eficiente? – Que ações deseja que eles tenham? – Alcance amplo ou segmentado?
• Como pode atingi-los? – Tipo de publicidade, landing page, site,…
• Como o pode medir? – Analytics, estatísticas, apps.

9. Site vs app
• Origem de tráfego • + envolvimento marca• Qualquer dispositivo • Específico para plataformas• Informação • Diversão ou utilidade• Requer Internet • Pode funcionar off-line• Necessário pesquisar • Icone no smartphone• SEO • Acesso informação• Comportamento utilizador • Mensagens push• Analisar e otimizar • Hardware (GPS, câmara, acelerómetro…).

10. Site Mobile
• % utilizadores?
• Tema Responsive: http://bit.ly/temaswordpress
• Plugin: wordpress (Wp Touch Pro) e joomla
• Criar site: www.howtogomo.com/br
• Chat zopim com trigger (gmail+eBuddy) www.bit.ly/sitechat

11. www.howtogomo.com/br/
• Testar site

• Relatório personalizado site
• 10 dicas práticas
• Fornecedores recomendados.

12. sites.google.com/mobilizeLanding page

13. Converter mobile oferta 108$ http://bit.ly/convertermobile
• http://www.howtogomo.com/en/d/get-started/#build-your-site
http://www.gomobi.info
http://getgomobi.com
http://mobicanvas.com/ (pagar)

14. Pense facebook Mobile
• Quantos utilizadores mobile+facebook?
• Teste a visibilidade conteúdos: imagens (smartphones e tablets), vídeos e textos.
• Imagem ou vídeo?
• 60% acedem mobile
• Links partilhados para onde apontam?
• Separadores.

15. Apps produtividade

16. www.google.com/mobile/

17. app gratuita http://mobile.conduit.com/

18. Tablet Strategy
Até 2014, 208 milhões vendas Adapte anúncios ao “tcommerce”.

19. www.projectrebrief.com/volvo
• 5 milhões de km
• Tempo real google maps
• Jogos
• Vídeos, modelos e características

20. Em 2 anos, pesquisa aumentou 5X
• Use 5 minutos e pesquise a sua empresa e serviços no smartphone
• Como foi a experiência?
• Portugal 8º país Europa com mais pesquisas por pessoa (118/mês).
Fonte: http://www.newmediatrendwatch.com/regional-overview/103-europe?showall=1

21. Medir
• Qual a percentagem de facebook+mobile?
Google Analytics Origens de tráfego>Referências>facebook> Segmentos avançados>tráfego telemóveis
• Aplicações

• Site mobile
• Anúncios mobile
• bit.ly click stats
• QR codes.

22. O seu negócio está no Maps?

23. Criar locais
• Facebook
• Foursquare
• Google Places
• Outros: www.scvngr.com e www.where.com

24. Fonte: 11 outubro 2012 http://mashable.com/2012/10/11/google-homepage-mobile/

25. Fonte: Google mobile playbook

26. Extensões de anúncio
• Sitelinks – Escolher texto e página de destino – Não tem custo acrescido – Maior espaço e visibilidade – Maior relevância e informação. +CTR -CPC

27. Extensões de anúncio
• Localização: Google places – Distância até à empresa – Direções e como chegar – Maior visibilidade (mapa) – Mostra a morada mais próxima.

28. Extensões de anúncio
• Chamada – Telefone e site – Ligar de imediato com um clique – Pesquisa mobile.

29. Monetizar mobile
• AdMob rentabilizar app
• Adsense Mobile rentabilizar site
• iAd-iPhone, iPad, iPod

30. Qual a pontuação do seu site mobile?
http://mobiready.com

31. Plataforma integrada: SMS, email, voz
• Relatório aberturas mobile (tipo SO)
• Segmentar subscritores que já abriram mobile
• Landing page mobile para segmento ou SMS
• Enviar SMS a quem não abriu email
• Chamada voz de acordo com comportamento
• Otimizar e preview para mobile
• QR code no próprio email
• Largura, espaço entre links (dedo), assunto,…
• www.egoi.info conta gratuita.

32. Checklist mobile
- Defina estratégia, plano, técnicas, Benchmarking
- Criar website e landing pages mobile. Otimize
- Criar e promover aplicação
- Pesquise a sua marca no smartphone e tablet
- Crie campanhas separadas mobile, métricas e ROI
- Tratar utilizador Mobile e PC forma diferente
- Experimente outras áreas mobile

33. Go Mobile

34. Downloads sobre mobile grátis

35. Mais dicas e eventos
• facebook.com/groups/mobilemarketing.pt/ (acesso a downloads, recursos, dicas, etc)
• Workshop Mobile Marketing 3 novembro
• Curso online Mobile Marketing
• Serviços (site, app, pub, etc)
• Torne-se fã: facebook.com/portalsucesso
• Torne-se fã: facebook.com/vascomarques.net

Testemunho desta formação: